

## 12 MESI DI PANDEMIA NON FERMANO IL RICICLO DI CARTA E CARTONE E NEMMENO L'EDUCAZIONE AMBIENTALE: CON LA "PAPER WEEK" COMIECO PORTA LA FILIERA DEL RICICLO IN SESSANTA MILIONI DI CASE

*Dal 12 al 18 aprile, il Consorzio per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica dà vita a sette giorni di eventi digitali per scoprire, riscoprire, sperimentare e approfondire il funzionamento della filiera del riciclo di carta e cartone e le sue molteplici implicazioni. Comodamente dal proprio divano.*

Milano, 01 aprile 2021 - Negli ultimi 12 mesi, la pandemia ci ha costretti a rivedere le nostre priorità, a imparare nuove regole e ad adeguarci a un nuovo stile di vita. **La necessità ci ha imposto di guardare con nuovi occhi a gesti che erano per noi quotidiani** (comunicare, lavorare, imparare, fare sport e persino viaggiare) permettendoci di **riscoprirne il valore profondo** mentre ideavamo o sperimentavamo modalità nuove e creative per compierli.

In questo contesto, **gli italiani hanno dimostrato di saper applicare lo stesso mix di attenzione, responsabilità e spirito creativo anche ad un gesto tanto quotidiano quanto importante come la raccolta differenziata di carta e cartone**. Secondo dati Comieco, infatti, nonostante i lockdown, **in questi ultimi 12 mesi la differenziata di carta e cartone ha tenuto** grazie soprattutto all'incremento della raccolta domestica: le nuove modalità di consumo e la crescita di e-commerce e food delivery hanno infatti determinato un aumento del 22% della quantità di imballaggi presenti nella raccolta urbana di carta e cartone. Segno che gli italiani non hanno dimenticato l'importanza e il valore della raccolta differenziata, e nemmeno le sue regole (tra le poche a non essere cambiate): anzi, **il 62,4% degli italiani ha differenziato in maniera ancora più attenta carta e cartone proprio durante il periodo della pandemia** (fonte: *AstraRicerche*).

Per ribadire l'importanza del riciclo di carta e cartone come gesto responsabile e fondamentale per alimentare una filiera circolare e virtuosa, **Comieco – in collaborazione con Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici e Unirima, lancia la Paper Week: dal 12 al 18 aprile, una settimana di appuntamenti digitali** pensati per approfondire i diversi aspetti legati al mondo del riciclo di carta e cartone e mostrare a grandi e piccoli cosa succede ai materiali cellulosici conferiti correttamente alla raccolta differenziata attraverso un tour guidato negli impianti della filiera di carta e cartone con **RicicloAperto virtuale**.

Il calendario – disponibile con tutti gli aggiornamenti sul [sito web di Comieco](http://www.comieco.org) (www.comieco.org) – sarà ricco e articolato di **iniziative divulgative dedicate alle scuole e al grande pubblico e momenti di approfondimento e dibattito rivolti a stakeholder e pubblici specializzati** e affronterà **ogni giorno un tema specifico**:

**E-COMMERCE** La pandemia ha dato una ulteriore e importante spinta all'e-commerce, già in forte crescita negli ultimi anni: secondo una ricerca SWG (\*), nel 2020 il 64% degli italiani si è affidato anche, o solo, agli acquisti online. Questa situazione ha prodotto un notevole aumento nell'utilizzo di imballaggi, soprattutto in carta e cartone (impiegati per il 92% dei prodotti spediti, *fonte Unirima*) e, di conseguenza, si fa sempre più accentuata la necessità di trovare soluzioni sostenibili per la loro produzione e recupero.

**ECONOMIA CIRCOLARE E FILIERA** Il tema della **transizione verso un modello di economia circolare** rimane una delle priorità del nostro tempo. **La filiera della carta e del cartone** – con un tasso di circolarità (rapporto tra materie prime secondarie e la produzione di carta e cartoni) pari al 57% e un tasso di riciclo degli imballaggi pari all'81% - dà un significativo contributo alla transizione ecologica e allo **sviluppo di modelli industriali ancora più efficienti, sostenibili e tecnologici**, mirati al risparmio energetico e alla riduzione di emissioni di CO2.

**FOOD** Le preoccupazioni legate all'igiene dei prodotti acquistati hanno spinto la richiesta di prodotti alimentari confezionati: in conseguenza della pandemia il 33% degli italiani ha incrementato l'acquisto di **prodotti confezionati** e, tra tutti i tipi di packaging, quello in carta e cartone è considerato uno dei più sicuri e igienici (\*). È quindi fondamentale che l'industria degli imballaggi lavori alla messa a punto di packaging che, sempre più, siano in grado di offrire garanzie **non solo in termini di protezione e igiene, ma anche di sostenibilità e capacità di prolungare la vita dei prodotti** contribuendo così alla lotta contro gli sprechi alimentari.

**DESIGN ED ECO PROGETTAZIONE** Nonostante la pandemia abbia portato in primissimo piano i temi della salute e della sicurezza, gli italiani sono sempre sensibili ai temi ambientali e considerano il packaging **l'elemento che maggiormente esprime la sostenibilità di un prodotto**: in questo senso, **gli imballi in carta e cartone sono considerati dal 73,6% degli italiani (\*\*)** i migliori in assoluto.

**RICICLO** L'innovazione tecnologica rimane uno dei driver di cambiamento verso un sistema più sostenibile e **l'industria del packaging in carta e cartone è alla costante ricerca di soluzioni sempre più performanti e semplici da differenziare e riciclare**. Per il 71% degli italiani (\*\*), infatti, la caratteristica più importante del packaging è che sia riciclabile.

*“L'Italia è già tra i primi paesi in Europa per tasso di riciclo di imballaggi, che nel 2019 si è attestato all'81%, e la raccolta differenziata urbana è cresciuta continuamente negli anni raggiungendo i 3,5 milioni di tonnellate nel 2019. Ma questo non deve essere un traguardo, bensì un punto di partenza per fare ancora meglio: sfruttando le risorse del Recovery Fund, per esempio, si potrebbero fare investimenti mirati a colmare il divario tra nord e sud nella gestione della raccolta differenziata, intercettando un potenziale di almeno altre 800.000 tonnellate di carta e cartone.”* - spiega **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco**. *“Per questo motivo è fondamentale continuare la sensibilizzazione pubblica, in una forma digitale imposta dalla situazione che tuttavia, con Riciclo Aperto virtuale, ci dà l'opportunità di portare il ciclo del riciclo di carta e cartone nelle scuole e nelle case di insegnanti e studenti e in questo modo investire sull'educazione ambientale dei cittadini di oggi e di domani”.*

Il programma della settimana, consultabile sul sito [www.comieco.org](http://www.comieco.org), prevede appuntamenti fissi come **RicicloAperto virtuale** (il “porte aperte” della filiera del riciclo della carta che diventa **un'esperienza totalmente digitale e interattiva** per permettere di visitare gli impianti di selezione e riciclo di carta e cartone comodamente dal proprio divano), **la Paper week challenge (un live quiz** in diretta streaming che vedrà più comuni italiani sfidarsi e mettersi alla prova relativamente al riciclo di carta e cartone) e **Aperitivi con Comieco** (dibattiti in live streaming con il coinvolgimento di docenti ed esperti per approfondire la tematica oggetto della giornata).

Il calendario delle iniziative sarà completato da attività di **influencer marketing ed engagement dedicate sui vari canali social**.

Con l'inizio della paper week partirà anche una serie speciale di Podcast originali “Darwin - L'evoluzione della scienza” di Radio 24, media partner dell'iniziativa. 5 puntate dedicate alle diverse tematiche legate al packaging in carta e cartone.

Tutti gli appuntamenti saranno gratuiti e trasmessi in streaming sul [sito di Comieco](http://sito.di.Comieco).

\* Fonte: ricerca SWG “Le scelte dei consumatori rispetto agli imballaggi al tempo del Coronavirus”

\*\* Fonte: AstraRicerche per Comieco

## **PAPER WEEK CHALLENGE:** **IL QUIZ DELLA PAPER WEEK DI COMIECO CHE** **COINVOLGE, EDUCA E DIVERTE I CITTADINI**

*Il Consorzio per il Recupero e Riciclo degli imballaggi a base cellulosica utilizza la meccanica del videogioco per fare educazione ambientale e coinvolgere i Comuni in una sfida “all’ultimo conferimento”. Un live quiz in diretta streaming che metterà ogni giorno a confronto due o più città italiane sulle regole che garantiscono una raccolta differenziata di carta e cartone di qualità.*

La **Paper Week Challenge** è, insieme a RicicloAperto Virtuale, il principale appuntamento fisso che scandisce la **Paper Week** organizzata da **Comieco**. **Da lunedì 12 a venerdì 16 aprile, diversi comuni italiani si sfideranno in un live quiz in diretta streaming**, per mettersi alla prova relativamente al riciclo di carta e cartone e aggiudicarsi i premi in palio.

Un **appuntamento coinvolgente**, che vede i Comuni – rappresentati da squadre reclutate sul territorio in collaborazione con alcune onlus locali – competere tra loro per dimostrare chi sia il **“riciclatore” più preparato sulle regole che garantiscono la qualità della raccolta differenziata di carta e cartone** e che al contempo riflette la necessità di trovare sempre **soluzioni diverse e al passo coi tempi per sensibilizzare su un tema fondamentale: quello dell’educazione ambientale**.

Infatti, in un periodo in cui si deve rimanere il più possibile all’interno delle proprie mura domestiche e gli schermi – del pc, dello smartphone, del tablet – catturano costantemente la nostra attenzione, Comieco ha scelto di unire **educazione e gioco per stimolare lo spirito competitivo delle città**, mettendo a punto un interessante e innovativo strumento di divulgazione che possa suscitare l’interesse e la partecipazione delle persone ricordando le regole del buon riciclo.

Fruibile comodamente da casa e pensato in ottica educativa e inclusiva, Paper Week Challenge si presenta quasi come un **videogioco**, un “passatempo” che si è rivelato essere sempre più apprezzato dagli italiani - secondo l’ultimo rapporto *IDEA*, infatti, nel 2020 il mercato italiano dei videogiochi ha registrato una performance storica generando un giro d’affari di 2 miliardi e 179 milioni di euro, con una crescita del +21,9% rispetto al 2019, e ha coinvolto almeno una volta il 38% della popolazione italiana tra i 6 e i 64 anni.

La Paper Week Challenge metterà “testa a testa” **più di 20 comuni convenzionati con Comieco**, coinvolgendo simbolicamente **oltre 17 milioni di cittadini italiani**, che, da Nord a Sud, metteranno alla prova la propria conoscenza del mondo del riciclo di carta e cartone proprio a partire dal gesto più semplice ma per nulla banale che dà impulso al ciclo del riciclo: quello di conferire correttamente i rifiuti cellulosici. L’elenco dei comuni partecipanti, in via di definizione, attualmente è composto da: **Modena, Savona, La Spezia, Monza e Brianza, Novara, Alessandria, Biella, Livorno, Firenze, Roma, Napoli, Foggia, Lecce, Brindisi, Barletta, Trani, Agrigento, Catania, Enna, Palermo, Bari, Monopoli**.

Grazie agli appuntamenti della Paper Week, quali la Paper Week Challenge, i cittadini potranno migliorare ulteriormente le proprie – già buone - performance nel riciclo. A livello nazionale, infatti, **l’Italia si dimostra essere, anno dopo anno, un Paese sempre più virtuoso**: nel 2019 la raccolta differenziata di carta e cartone ha raggiunto **le 3,5 milioni di tonnellate**, con un tasso di riciclo degli imballaggi a base cellulosica che ha raggiunto **l’81%** e un livello medio di frazioni estranee rilevate nel flusso della raccolta domestica inferiore al 3%.

Per informazioni sulla Paper Week Challenge e sulla Paper Week: [www.comieco.org](http://www.comieco.org)



**Comieco** ([www.comieco.org](http://www.comieco.org)) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”. Nel 1997, con l’entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell’ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a oltre 3 milioni di tonnellate, seguendo (e superando) gli obiettivi di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

in collaborazione con